

# Тренінг для тренерів

## «Практичні аспекти впровадження громадського бюджету в м. Мелітополь»

7 жовтня 2016 р

## ТРЕНІНГ ДЛЯ ТРЕНЕРІВ

«Практичні аспекти впровадження громадського бюджету в м. Мелітополь»

**Мета:** розвиток вмінь та навичок у громадян розробляти та подавати громадські проект

**Результати:** підготовка тренерів у місті Мелітополь

## ТРЕНІНГ ДЛЯ ТРЕНЕРІВ

«Практичні аспекти впровадження громадського бюджету в м. Мелітополь»

**Очікування від команд:**  
Проведення тренінг практикумів з  
підготовки проектів на конкурс  
**ГРОМАДСЬКИХ ПРОЕКТІВ**

Громадський бюджет (бюджет участі, партиципаторний бюджет) у місті Мелітополі – це частина міського бюджету міста Мелітополя, місцева ініціатива, форма прямого волевиявлення жителів міста Мелітополя, що впроваджує інноваційні механізми залучення громадськості до розподілу коштів міського бюджету та спрямована на демократичний процес обговорення громадою окремих напрямів використання бюджетних коштів.

Проект – програма, план дій, комплекс робіт, задум, ідея, втілені у форму описання, обґрунтування, розрахунків, креслень, що розкривають сутність задуму та можливість його практичної реалізації. Проект має за мету покращення після його реалізації зовнішнього обліку міста Мелітополя та умов проживання у ньому громадян, які належать до територіальної громади міста Мелітополя.

**Автор** - фізична особа, громадянин України, який отримав паспорт громадянина України, якому на момент подання проектів або голосування виповнилось 16 років, який мешкає на території міста.

## Розподіл проектів на «великі» і «малі» за величиною бюджету на реалізацію проекту:

- Малий проект - від 10 000 до 50 000 грн
  - Великий проект - від 50 001 до 200 000 грн.
- 
- Один автор може подати лише один проект

## Дитячий майданчик у м. Клембов, Польща





Проект подається автором протягом 30 днів (з 1-30 жовтня 2016 року) з моменту оголошення конкурсу в електронному (в електронній системі або за електронною адресою **e-mail: [online@mlt.gov.ua](mailto:online@mlt.gov.ua)**) або паперовому вигляді за адресою: м.  
**Мелітополь, вул. Михайла  
Грушевського, 5**

## Проекти повинні відповідати наступним вимогам:

- проект відповідає нормам законодавства;
- усі обов'язкові поля форми, наведеної у додатку 1 до цього Положення, заповнені;
- проект належить до одного з типів проектів, затверджених Мелітопольською міською радою;
- питання реалізації проекту знаходиться в межах компетенції Мелітопольської міської ради;
- реалізація проекту планується на землях, які належать на праві комунальної власності територіальній громаді м. Мелітополя, об'єднанню співвласників багатоквартирних будинків, житловим кооперативам тощо та відповідає затвердженій містобудівній документації;
- термін реалізації проекту не перевищує один бюджетний рік;
- реалізація проекту не порушує прав інших осіб;
- реалізація проекту не порушує прав інтелектуальної власності;
- бюджет проекту, розрахований автором, включає усі витрати, пов'язані з: розробкою проектної документації; закупівлею сировини, матеріалів, комплектуючих; оплатою праці виконавців.

## Як визначитися з ідеєю проекту?

Озирніться навколо. Пройдіться по місту. Поговоріть з друзями і близькими. На що вони скаржаться, про що мріють?

Придивіться до мам із дітьми і людей похилого віку — зазвичай міське середовище створює найбільше труднощів саме для них.

Подумайте про те, що близько саме вам, у чому ви компетентні, на чому добре знаєтеся. Адже вам потрібно буде не тільки подати ідею, а й обґрунтувати і скласти її бюджет.

Майте на увазі, що обов'язково будуть люди, які подадуть проекти про асфальтування доріг чи створення дитячих майданчиків, ви ж можете подумати і про реставрацію пам'ятника, і про зручний пандус для колясок в переході або навіть про фестиваль, присвячений трипільській культурі тощо.



## Проект озеленення вулиць у м. Варшава Польща

## Як обрати назву проекту?

Критерії яким повинна відповідати назва:

1. Лаконічна і чітка;
2. Містити не більше 10 слів (в ідеалі не більше 6-8 слів).
3. Назва це не опис проекту, але вона має відобразити його суть, ідею;
4. Назва повинна зацікавити та змусити прочитати про проект інформацію далі.
5. Назва повинна містити вказівку щодо того, який саме об'єкт буде створений або змінений, що саме буде реалізовано.
6. Повинна конкретизувати місце реалізації ідеї, але не містити адреси тощо



## Вдала назва проекту *(не більше 10 слів)*:

- Соціально-спортивно-розважальний проект для дітей міста “Ранкова зарядка із тигренятком
- Живе ТВ інформаційно-освітній дитячо – юнацький інтернет;
- Алея кривих дзеркал в парку Святошино
- Свято небесних ліхтариків,
- Сонячні батареї для дитячих садків,
- Сквер "Промінчик" на місці пустиря на Подолі".

## Критерії невдалої назви:

- Назва дуже довга;
- Є занадто бюрократичною;
- Не має вказівки на конкретний предмет / об'єкт.
- Не відображати сутності проекту та не відповідає його змісту;
- Є слоганом або прислів'ям;
- Не викликає зацікавлення.

## Приклади не вдалих назв:

- Я хочу жити в кращому світі
- Про козацьке минуле пам'ятаємо, про своє майбутнє дбаємо
- Чиста вода здорове місто
- Проект реконструкції муніципального об'єкта номер 133 за адресою вул. Чернишевського 3,
- Перекладання асфальту,
- Допомога дітям-сиротам".



## Тематика проекту:

- *безпека та громадський порядок;*
- *велоінфраструктура;*
- *дорожнє господарство;*
- *енергозбереження;*
- *засоби масової інформації;*
- *комунальне господарство, культура, курорт та туризм;*
- *навколишнє середовище;*
- *освіта; охорона здоров'я;*
- *соціальний захист;*
- *спорт;*
- *телекомунікації, зв'язок та інформаційні технології;*
- *транспорт;*
- *інше*

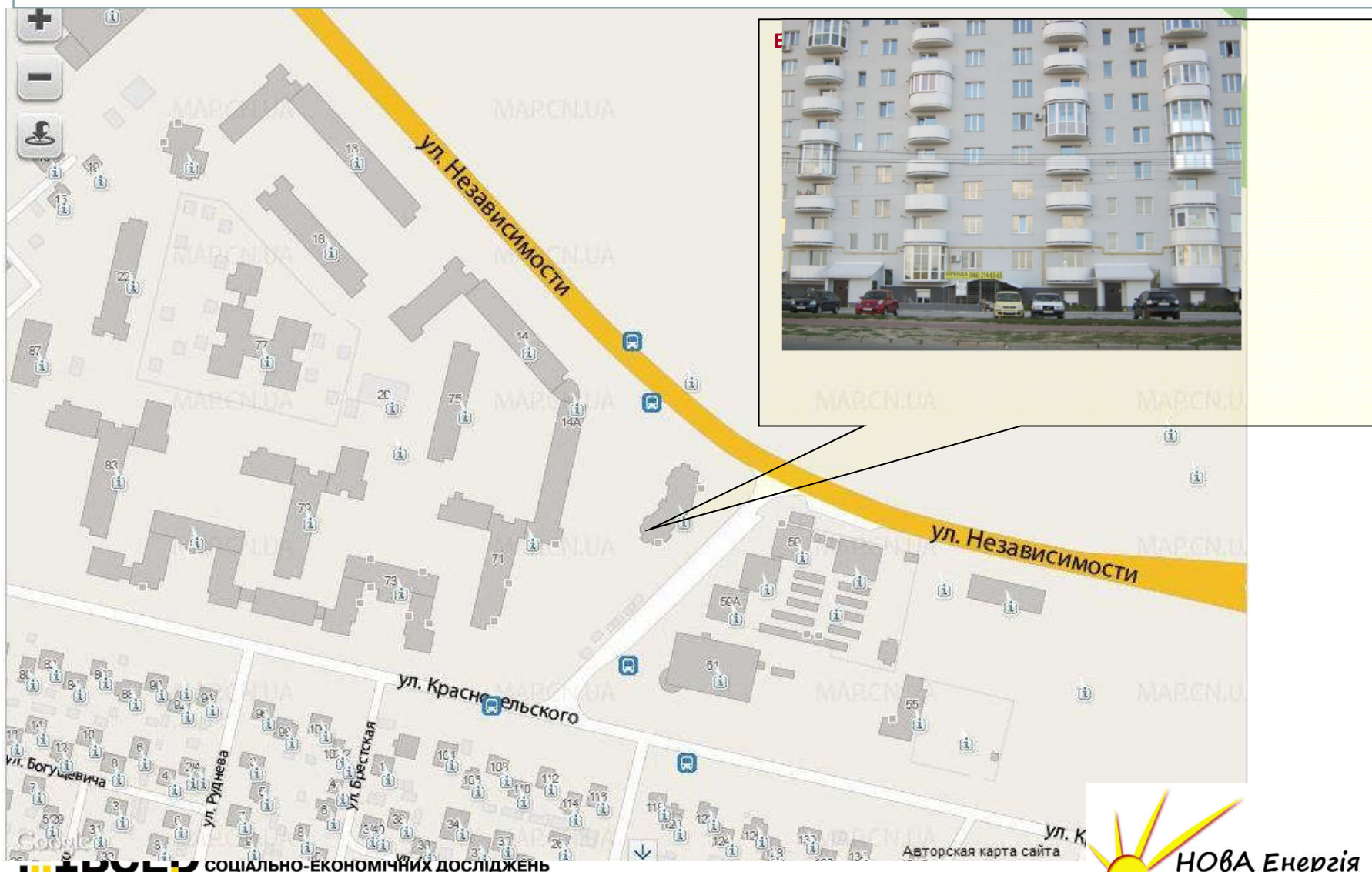
## Обсяг фінансування проекту:

- **малі** - з обсягом фінансування до 50,0 тис.грн включно;
- **великі** - з обсягом фінансування від 50,01 тис.грн до 200,0 тис.грн.

- **Місце реалізації проекту (стосується міста в цілому чи конкретного мікрорайону), характерне для міст в яких проекти поділяються на загальноміські та локальні.**
- **Адреса, назва установи, закладу, будинку та інше, на базі яких реалізується проект.**



Фото що характеризує локацію об'єкта і додається в додатки



## Короткий опис проекту:

- Має складатися з 2-4 речень і характеризувати основну суть проекту;
- Пояснює назву;
- Не містити зайвих фраз і висловів.

**Приклад: "Сквер "Промінчик" на місці пустиря на Подолі":**

*На розі вулиць Спаської і Волошської вже багато років пустир. До того ж зелених зон на Подолі дуже небагато. Пропонуємо на місці даного пустиря розбити тематичний сквер із зеленими насадженнями, лавочками та дитячим майданчиком, обігравши в оформленні тему сонця. Дизайн-проект додається до проекту.*

## **ПРИКЛАД ПРОЕКТУ В М. ЧЕРНІГІВ**

**Назва проекту:** Чернігів у вікнах

**Автор** – Костриця О.

**Місце реалізації:** Район Кола, Масани, Кінотеатр «Дружба»

**Короткий опис:** Проект полягає в художньому оформленні фасадів міста складається з 4 малюнків. Пов'язаних тематикою історії та культури міста. Головна ідея створити Фішку міста для туристів та жителів. Розширити компетентність міщан в історії та культурі міста та привабити туристів і збільшити надходжень у бюджет від туристичного бізнесу.

## Проблема:

- Мість опис вирішення проблеми;
- Повинна бути конкретною;
- Пояснюватися критерієм співвідношення "витрати - терміни – результат»;
- Розкривати елементи з яких складатиметься рішення, якими вони будуть, в чому відмінність від аналогів.



## Мета проекту

- коротке визначення того, який позитивний результат буде отримано від реалізації проекту;
- основа тих завдань, на виконання яких буде спрямована діяльність організації;
- позитивний кінцевий результат, який планується і буде здобутий, після вирішення поставленої проблеми;



## На кого розрахований результат?

- Пояснюється цільова аудиторія, на яку розраховується проект;
- Визначаються групи людей, які будуть користуватися результатами проекту;
- Зазначається чи результат розрахований на всіх жителів міста чи на окрему категорію користувачів.

## План заходів з реалізації проекту

- визначити перелік робіт, послуг, дій та інше, необхідне для реалізації проекту;
- чим детальніше буде описано перелік дій тим точніше буде реалізовано в майбутньому проект;
- точний перелік дій дозволяє в наступних пунктах визначити вартість проекту.

## Поради при формуванні кошторису проекту

- Підготуйте бюджет (кошторис) проекту склавши список всіх статей витрат, які необхідні для реалізації проекту.
- Врахуйте обов'язково витрати на підготовку місця реалізації проекту;
- Окрім матеріальних витрат врахуйте витрати на розробку технічної документації, вишукувальні роботи.
- Не забудьте про витрати, пов'язані з просуванням проекту (особливо для проектів в області міських свят тощо).

## Джерело інформації про ціни

- <http://www.minregion.gov.ua>
- . Досвід інших міст.

Наприклад:

- індекси зміни вартості будівельних робіт;
- ціни на дорожньо-будівельні матеріали;

## Додатки до заявки

Ви можете додати до проектної заявки до 10 файлів, що пояснюють вашу ідею. Це може бути зображення карти з нанесеною на неї ділянкою, де планується розміщення, схема, креслення створюваного об'єкта, фірмовий стиль проекту, презентація, опис схожих рішень, фото аналогів. Допустимі формати файлів: doc, docx, xls,xlsx, ppt, pptx, jpg, gif, png, pdf, txt. Максимальний обсяг кожного файлу - до 10 Мб.

## Показники оцінки результату впровадження проекту

- збільшення надходжень до бюджету;
- економія ресурсів;
- зменшення забруднення навколишнього середовища;
- соціальний ефект від реалізації проекту;
- активізація та об'єднання мешканців;
- ТОЩО.

Наприклад, ви пропонуєте організувати наземний пішохідний перехід на сусідній вулиці (зебру). Позитивним результатом може бути зменшення кількості ДТП на цьому перехресті за участі пішоходів до і після реалізації. Можливо ви знаєте, що при організації переходу, в середньому, ця цифра знижується на 40% при організації переходу.

Автори проектів мають право самостійно за власний рахунок проводити рекламну кампанію щодо поданих проектів та їх переваг з метою отримання якомога більшої підтримки мешканців міста Бердянська